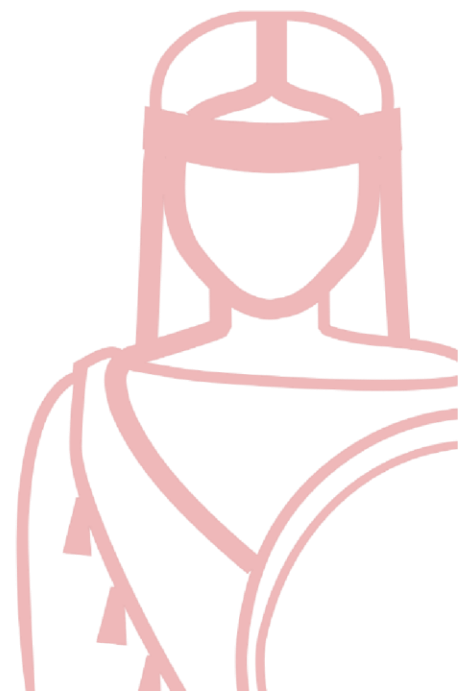


**DISEÑO CURRICULAR
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
“ECONOMÍA INDÍGENA PARA PROMOVER EL BUEN
VIVIR EN NUESTROS PUEBLOS”**





PRESENTACIÓN

La Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (AIDSESP), viene impulsando a través de su Programa de economía indígena, una línea de investigación, desarrollo y formación en la defensa y ejercicio de los derechos económicos de los pueblos indígenas. Bajo los principios de la gobernanza, el desarrollo sostenible y la transparencia, los pueblos indígenas deben decidir de manera autónoma el manejo de su territorio, amparados en el derecho a la libre determinación bajo las esferas de la reciprocidad y el buen vivir, asumiendo la tarea de impulsar un plan de economía indígena y, articulándose al mercado que complementa sus demandas.

Como escuela, tenemos el propósito generar reflexiones, debates y propuestas en torno a cómo fortalecer la economía indígena, pero debemos partir desde un concepto claro y transversal. En esa línea, en el año 2021, junto al equipo de trabajo de economía indígena y emprendedores, estudiantes del diplomado, representantes de AIDSESP y organizaciones regionales, NESTs, WWF, entre otros profesionales y aliados, se planteó un concepto de Economía Indígena:

“La economía indígena amazónica la entendemos como la forma de organización de la producción que combina prácticas ancestrales y tecnologías actuales para el aprovechamiento de los recursos naturales, respetando los ciclos de regeneración de la naturaleza para la agricultura, recolección, caza, pesca y manejo del bosque, con el fin de satisfacer necesidades de consumo de las familias indígenas. El acceso a los recursos es en territorios de propiedad comunal en los cuales existe el usufructo familiar en actividades agrícolas y pecuarias, pero sobre todo el acceso y uso comunitario a la diversidad de recursos del bosque, que es el valor más importante en su coexistencia con la naturaleza. Esta riqueza les permite practicar relaciones solidarias de don y la reciprocidad entre pares, pero también el intercambio comercial, buscando generar ingresos económicos para su bienestar sin necesariamente la acumulación. Los productos indígenas son orgánicos, naturales, con identidad, cuyos procesos son artesanales, socialmente justos y ambientalmente amigables. La relación económica con el entorno es de alta vulnerabilidad, con tensiones que buscan preservar su identidad cultural y visión de bienestar o desarrollo que está constantemente con adaptación y resiliencia a través de normas comunitarias para privilegiar el bien común y la autonomía de gestión sobre lo comunitario”

Desde la Escuela de Gobierno Indígena y Desarrollo Amazónico (EGIDA), buscamos diseñar un programa curricular que responda a las necesidades económicas actuales de las familias indígenas. Teniendo en cuenta el concepto propuesto sobre la economía indígena, nos planteamos algunas interrogantes: ¿necesitamos fortalecer la gobernanza territorial? ¿se puede construir relaciones justas y sostenibles entre la lógica del mercado y el uso propio de la naturaleza? ¿Qué implica la economía del buen vivir?; sabemos que hablar de economía indígena y de derechos económicos constituyen desafíos para el movimiento indígena, ante los resultados de tasas de pobreza que son desproporcionadamente elevados. Por ello, es clave pensar en superar el desempleo, la falta de comercialización de productos cultivados, sin que ello se desvinculen de la defensa del territorio y la necesidad de evitar la pérdida de identidad cultural.



Dicho esto, la EGIDA acude a la necesidad de fortalecer un desarrollo propio desde la participación, la sostenibilidad, la identidad y el respeto por la cultura con el curso de especialización “Economía indígena para promover el Buen Vivir en nuestros pueblos”, con la finalidad de que los y las participantes comprendan los elementos claves de la economía indígena y de los derechos económicos en relación a los pueblos indígenas, así como los diversos elementos que ayudaran a fortalecer las iniciativas y los emprendimientos indígenas.

CAPÍTULO I

DISEÑO CURRICULAR DEL CURSO

1. OBJETIVOS

- Desarrollar en los estudiantes capacidades para llevar a cabo una economía indígena dentro de los marcos conceptuales asumidos por AIDSESP y las organizaciones regionales. Brindar, desde un enfoque intercultural, los conocimientos y elementos claves del auto sostenimiento de las familias, comunidades, organizaciones regionales y nacional, que permitan este desarrollo de una economía indígena viable y sostenible.
- Contribuir a comprender la importancia de la soberanía y seguridad alimentaria dentro de la promoción de la economía indígena en las comunidades de la Amazonía.
- Promover proyectos de emprendimientos indígenas que otorguen un lugar protagónico a las mujeres, varones y jóvenes en la perspectiva de un posicionamiento en el mercado.
- Identificar y analizar los factores socioeconómicos y culturales para plantear mecanismos de construcción y reconstrucción del capital social de los pueblos indígenas, las redes de cooperación, de mercados, de solidaridad, de incidencia.
- identificar modelos y formas de gestión económica, basados en la economía indígena, que contribuyan a reinventar y consolidar la capacidad de manejo administrativo y contable desde los pueblos indígenas.

2. PÚBLICO OBJETIVO

Este curso está dirigido a los y las socias de los emprendimientos indígenas amazónicos, en especial a las mujeres y jóvenes que estén impulsando iniciativas económicas, cuyo ámbito de trabajo es la Amazonía.

3. POLITICA DE GENERO

AIDSESP viene impulsando el “Programa mujer” como política institucional que direcciona la participación de la mujer indígena en el desarrollo y defensa de su territorio, así como la formación integral de las mismas. En ese sentido la ambición de la EGIDA es que las mujeres tengan el 50 % de participación en cada uno de los programas formativos que se desarrollan, porque



consideramos que el liderazgo y empoderamiento de las mujeres indígenas es fundamental para promover la igualdad de participación y ampliar los ámbitos de intervención de nuestro trabajo.

4. ACUERDOS COLECTIVOS

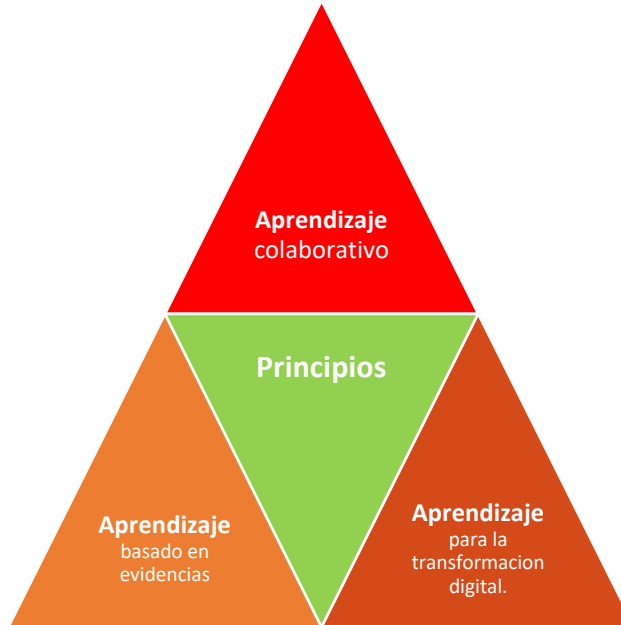
Desde la EGIDA se promueve un proceso de aprendizaje permanente, colaborativo y de interacción continua. Esta convivencia en los espacios formativos requiere del compromiso y respeto mutuo, por lo que se hace necesario que los y las estudiantes consideren como acuerdos colectivos junto a sus docentes, los siguientes puntos:

- Asumir las mejores intenciones de cada participante.
- Escuchar profundamente, no escuchar por escuchar, no escuchar sólo para responder.
- Estar presentes.
- Respetar y valorar la voz, opiniones, experiencias e identidades de cada persona.
- Compartir de manera valiente.
- Respetar el tiempo de cada persona y llegar puntualmente a cada sesión.
- Asistir con una mente y corazón abierto.
- Fomentar la inclusión y compartir el espacio.
- Asistir a la semana de clases presenciales de forma obligatoria (solo si, el curso tiene considerado esta modalidad)

5. PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS Y METODOLÓGICOS.

El curso de especialización en “Economía Indígena para Promover el Buen Vivir en Nuestros Pueblos”, es una oferta académica de modalidad semipresencial, que se desarrolla a través de un ambiente virtual, haciendo uso de dos plataformas educativas (classroom, google meet) por donde interactúan los docentes y participantes, El proceso de formación es innovador y romper con esquemas convencionales de enseñanza – aprendizaje, y simultáneamente es significativo, útil y aplicable, tiene la fuerza necesaria para transformar y empoderar a las mujeres y hombres que participan durante las sesiones de la EGIDA.

La EGIDA propone 3 principios fundamentales:



5.1. Aprendizaje colaborativo.

Se entiende el aula (virtual y presencial) como un espacio para socializar los conocimientos, pensamientos y sentimientos con el objeto que el participante asimile e internalice los aprendizajes, fortaleciendo su visión con el aporte de sus compañeros. El aprendizaje colaborativo consiste en aprender con otros y de otros, de modo que cada estudiante y docente se convierte en un co-autor de los aprendizajes. Para eso consideramos algunas estrategias al implementar las ofertas académicas.

Estrategias para implementar el principio:

- ✓ Aprendizaje basado en estudio de casos o problemas.
- ✓ Aprendizaje basado en equipos de trabajo.
- ✓ Aprendizaje colectivo
- ✓ Estrategias de coevaluación

Utilizando estas estrategias permite que los estudiantes debatan sus ideas y manejen un rol dentro de su equipo, de tal manera que sean piezas claves cada una de ellas para el aprendizaje colectivo.

5.2. Aprendizaje basado en evidencias.

Es la educación basada en competencias donde el estudiante aprende a través de acciones concretas en las que desarrolla la habilidad, pone en juego sus conocimientos y reconoce su actitud frente a cada realidad. A lo largo de este proceso el docente debe crear estrategias para que el estudiante aprenda y muestre evidencia que valide su aprendizaje, y se visibiliza la efectividad del diseño curricular.



Estrategias y métodos para implementar el principio:

- ✓ Diseño curricular del curso.
- ✓ Rotafolio docente (classroom).
- ✓ Rotafolio del estudiante (classroom)
- ✓ Proyectos y trabajos de los estudiantes (evidencias en el classroom).
- ✓ Desarrollo de propuestas
- ✓ Aprendizaje en campo (es itinerante)

Utilizando estas estrategias y métodos aseguramos la interacción y el constructo de su aprendizaje, poniendo en evidencia sus conocimientos de tal manera que fluya la información recibida a través de un espacio donde docentes y participantes evidencien su trabajo.

5.3. Aprendizaje para la transformación digital.

Comprendiendo que el uso de tecnología en la educación permite la reducción de costos, ya que no es necesario material físico y todo se puede hacer a través de una plataforma o app, pero además reconociendo que es una brecha que debe superar las poblaciones indígenas amazónicas, esto supone un reto para la escuela. El acceso a las tecnologías, en sus diversas aplicaciones se convierten en un pilar importante que potencia la educación tanto individual como colectiva. Pero además provee al participante la oportunidad de desarrollar un pensamiento tecnológico culturalmente pertinente.

Estrategias para implementar el principio:

- ✓ Incorporación de recursos y herramientas educativas digitales.
- ✓ desarrollan habilidades digitales en comunicándose en su lengua materna.
- ✓ Interacción en entornos virtuales de aprendizaje.
- ✓ Implementación de Redes Sociales.
- ✓ Estrategias de autoevaluación.

Estas estrategias garantizan la interacción en un espacio virtual, donde los estudiantes y docentes pueden buscar y entregar información de calidad de manera rápida y eficaz en tiempo real.

6. COMPETENCIAS DEL CURSO

Las competencias generadas en este curso son las siguientes:

- Reconocer sus raíces culturales y su identidad, así como su presente y los papeles que pueden desempeñar en el futuro.
- Identificar sus características emprendedoras personales y del grupo.
- Seleccionan, con base en un análisis detallado, una idea de negocio, factible y viable, que se puede desarrollar en forma individual o colectiva /asociativamente.



- Identificar las ventajas de la reciprocidad, asociatividad y cooperación para el fortalecimiento de los emprendimientos económicos y sus organizaciones
- Determinar los costos directos e indirectos y las utilidades de sus emprendimientos individuales, asociativas o comunitarias.
- Utilizar los registros contables básicos para la gestión de un emprendimiento.
- Idear estrategias para reducir el riesgo de pérdida en sus emprendimientos económicos
- Elaborar un Plan de negocio.

6.1. PROGRAMA DEL CURSO

A continuación

Tabla 1: Ficha técnica

Curso de especialización	Economía Indígena para promover el Buen Vivir en nuestros pueblos.
Idioma	Español
Modalidad	Virtual
Fecha de inicio – término	15 de abril al 23 de setiembre
Duración	4 meses (16 semanas)
Carga horaria	72 horas <ul style="list-style-type: none">• 36 horas de teoría• 36 horas de práctica
Número de participantes	30 – 35 personas
Requisito de asistencia	75%
4 módulos	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a la economía indígena• Gestión del emprendimiento indígena.• Acceso y posicionamiento en el mercado• Fortalecimiento de la gestión contable y administrativa.
Evaluación	<ul style="list-style-type: none">• Evaluación de entrada• Trabajo individual (30%)• Trabajo grupal (30%)• Examen final (40%)
Calificación	De 0 a 20

Fuente: Elaboración propia

6.1.1. Módulo I: Introducción a la economía indígena

Clases Teóricas: Análisis del derecho consuetudinario (convenio 169) y la declaración de los derechos de los pueblos indígenas, para organizarse y estructurarse como pueblos, y conflicto con la percepción desde el Estado hacia las comunidades en su relación con la economía. Principios de la economía indígena, el rol de la reciprocidad y redistribución en la



economía indígena, implicancias de la relación con otras comunidades, organizaciones o gobiernos. Gobernanza territorial y economía indígena, la economía y la realidad indígena, la resiliencia fundamentada por mujeres indígenas, economía indígena en articulación con la economía de mercado.

Clases Prácticas: Reconociendo y recuperando la economía de nuestra comunidad, antes y ahora (territorio, materia prima, vías de acceso y mercado). Propuestas de una economía indígena tradicional con autonomía, que se inserte y resista al mercado occidental (trabajo grupal, reflexión colectiva). Elaboración de la lista de ideas.

6.1.2. Módulo II: Gestión del emprendimiento indígena.

Clases Teóricas: Fundamentos del emprendimiento indígena (sostenibilidad ambiental, social y buenas prácticas para actividades productivas), conceptualización de desarrollo desde la cosmovisión de los pueblos indígenas. Cómo identificar ideas de emprendimientos (principios y buen vivir), importancia del liderazgo y gobernanza en el emprendimiento (planificación, gestión, evaluación y fortalecimiento de capacidades).

Clases Prácticas: Mapeo y plan de gestión de riesgos. Identificamos emprendimientos indígenas colectivos e individuales exitosos (ficha de trabajo individual), cómo liderar un emprendimiento (juego de roles) la feria, mi puesto, el público. (trabajo experimental en equipo, interrelación, resultados y reflexión colectiva).

6.1.3. Módulo III: Acceso y posicionamiento en el mercado

Clases Teóricas: Estrategia de precios, desarrollo de marca, principios de marketing, canales de venta, distribución y precios, plan de marketing digital, canales de comunicación, desarrollo de relaciones comerciales.

Clases Prácticas: Herramientas virtuales (gratuitas) para la generación de materiales publicitarios.

6.1.4. Módulo IV: Fortalecimiento de la gestión contable financiera.

Clases Teóricas: Formalización de los emprendimientos indígenas, obligaciones tributarias en la Amazonia y exoneraciones. Desarrollo de capacidad técnica, de gestión y aceptación social (buscar la eficiencia y eficacia), inversión y donaciones. Costos fijos, variables y punto de equilibrio. Plan de ventas y costos, flujo de caja adecuados para emprendimientos indígenas, redes, asociatividad y alianzas estratégicas.

Clases Prácticas: ¿cómo conseguir dinero para mi emprendimiento? (plenaria), ficha de trabajo grupal para calcular sus costos fijos, costos variables y el punto de equilibrio, Análisis de estudios de caso: experiencia de asociatividad (presentación, discusión y reflexión).

Trabajo Final: Elaboración de contenido para vitrina de emprendimientos en plataforma web

6.2. CRONOGRAMA DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

A continuación, se presenta la distribución tentativa de clases teóricas y prácticas, la cual tendrá que ser ajustada con la persona que será docente del curso.

- ✓ **CT = Clase Teórica**, refiere a los contenidos teóricos proporcionados por el profesional.
- ✓ **CP = Clase Práctica**, refiere a ejercicios desarrollados en clase, presentación de tareas, exposiciones, momentos de análisis, reflexión y discusión, o presentación de trabajos orales.

Tabla 2: Distribución de clases

MÓDULOS	FECHAS	Sábado	
		CT	CP
Introducción a la economía indígena desde la mirada crítica de las mujeres (virtual).	22/04/23	2 horas	2 horas
	29/04/23	2 horas	2 horas
	06/05/23	2 horas	2 horas
	13/05/23	2 horas	2 horas
Gestión del emprendimiento indígena (virtual).	20/05/23	3 horas	3 horas
	27/05/23	3 horas	3 horas
	03/06/23	3 horas	3 horas
	10/06/23	3 horas	3 horas
Acceso y posicionamiento en el mercado (virtual)	01/06/23	2 horas	2 horas
	08/07/23	2 horas	2 horas
	15/07/23	2 horas	2 horas
	22/07/23	2 horas	2 horas
Fortalecimiento de la gestión contable financiera (virtual)	19/08/23	2 horas	2 horas
	02/09/23	2 horas	2 horas
	09/09/23	2 horas	2 horas
	16/09/23	2 horas	2 horas
Total de horas		36 horas	36horas
		72	

Fuente: Elaboración propia

7. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En el transcurso del curso, los docentes a cargo desarrollarán procesos de evaluación continua de los alumnos a fin de apoyar y reorientar el trabajo de los participantes a favor de la recuperación



o adquisición de los saberes, y para el logro de las competencias propuestas. En ese sentido la EGIDA considera fundamental dos criterios de evaluación:

7.1. EVALUACIÓN DE ASISTENCIA

La EGIDA considera como participante activo al 75% de asistencia acumulada por la persona en este evento de capacitación, menos de ese porcentaje no está apto para la certificación. Se podrá aceptar un máximo de 3 sesiones de inasistencia. En esta situación deberá notificar con anticipación a la coordinadora de la EGIDA para prever la asistencia remota a las clases grabadas.

Por lo tanto, la asistencia tiene tres formas de evaluación:

- ✓ **Asistencia sincrónica**, cuando el participante está presente y activo durante las sesiones virtuales.
- ✓ **Asistencia asincrónica**, cuando el participante no puede asistir por tener problemas de conexión o por razones mayores, la escuela le da acceso a las grabaciones de las clases que no pudo asistir y para considerar su asistencia deberá contestar unas preguntas referentes al tema tratado y entregar a su docente antes del inicio de la siguiente clase.
- ✓ **Asistencia presencial**, cuando el curso tiene clases presenciales, el participante deberá asistir de forma obligatoria y en caso de no asistir, perderá el curso o los cursos programados, debido a que las clases presenciales tienen un alto porcentaje de clases teóricas y prácticas.

7.2. EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

La EGIDA considera cuatro criterios de evaluación de competencias:

Evaluación de entrada, se realiza para medir los conocimientos previos de los participantes.

Trabajo individual (30%), se encomienda para conocer su perspectiva individual frente al módulo de estudio.

Trabajo grupal (30%), se encomienda para conocer su perspectiva colectiva frente al módulo de estudio.

Examen final (40%), se realiza para medir los logros de los objetivos del curso.

Estas evaluaciones son monitoreadas por la escuela, para lo cual recibirá acompañamiento y asesoramiento permanente por parte del profesional docente.

8. DOCENTES DE ALTO NIVEL

Para la implementación de los contenidos señalados se contará con docentes de alto nivel, destacados profesionales especializados en economía, contabilidad, administración y conocedores de la realidad indígena y amazónica del país.

9. DESPUES DEL CURSO

Estaremos documentando lo que sucedió en el curso a través de evaluaciones, grabaciones de cada sesión y toma de notas con la esperanza de hacer que más gente se haga consciente de los temas tratados y para que se pueda crear interés para futuras capacitaciones. Estaremos



publicando materiales sobre los resultados del curso e información de los participantes involucrados. De la misma manera, invitamos a los participantes a brindar cobertura a los temas tratados en sus redes sociales siempre respetando el derecho a la privacidad de las otras personas.