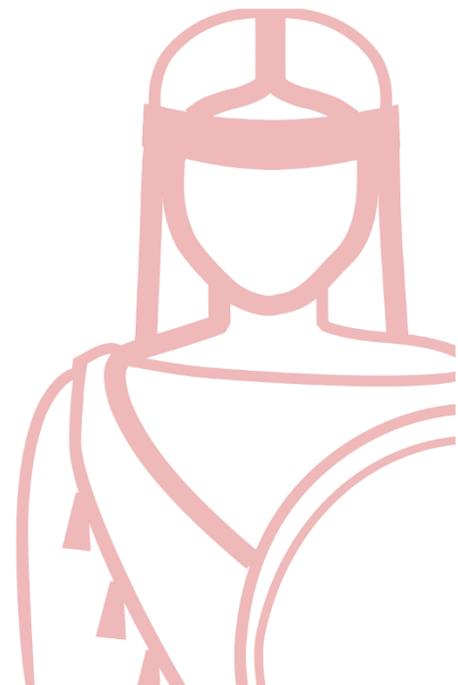


# CURSO DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA PARA LA INCIDENCIA POLITICA.

SEPTIEMBRE 2022



## I. INTRODUCCIÓN

Desde la mirada indígena la comunicación alude a la complejidad de una trama significativa que es el resultado de las relaciones entre los sujetos, de las mediaciones comunicacionales y de los sentidos que se producen, social y culturalmente, nos referimos a prácticas sociales comprendidas como la acción colectiva, organizada o no, consciente o no, en la que intervienen actores diversos poniendo en juego sus saberes, intereses y poderes, generando formas de interacción que adquieren importancia y que provocan consecuencias sociales, económicas, culturales y sobre todo políticas, configurando los procesos históricos.

La Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (AIDSESP) es la principal organización representativa de los pueblos indígenas de la Amazonía peruana, cuya estructura está compuesta por nueve organizaciones regionales, 109 federaciones y más de 2300 comunidades nativas, donde viven más de 650 mil hombres y mujeres de 64 pueblos indígenas amazónicos. Desde su fundación, AIDSESP trabaja por la defensa y el respeto de los derechos colectivos de los pueblos indígenas, a través de acciones que visibilizan las problemáticas y los temas de la agenda política institucional.

En ese marco, la comunicación es una herramienta fundamental para lograr los objetivos institucionales, realizar incidencia política e implementar las diferentes actividades. Por ello, surge la necesidad de impulsar y fortalecer la comunicación interna, dotando de capacidades y herramientas a los equipos de comunicaciones de las nueve organizaciones regionales bases de AIDSESP.

Nuestra preocupación se centra entonces en los procesos comunicacionales, entendidos como de escenario interacciones entre sujetos en el ámbito histórico de la vida cotidiana, lugar en el cual se producen, intercambian y negocian formas simbólicas y se generan sentidos atravesados por intereses y formas de poder.

Necesitamos que nuestros comunicadores, varones o mujeres, sean quienes van tejiendo y generando los procesos comunicacionales en las organizaciones regionales, federaciones y comunidades, Pero al mismo tiempo deseamos que puedan trascender a los medios locales, nacionales e internacionales, utilizando herramientas comunicacionales para la defensa e incidencia, desarrollando estrategias pertinentes que tracen y planifiquen con mayor acierto los pasos a dar, en función de los objetivos de la defensa de defensores e incidencia.

Dicho esto, desde la EGIDA se promueve la implementación de eventos de capacitación que aborden temas importantes para fortalecer la gobernanza indígena, De este modo, sugiere la implementación del presente curso de capacitación: “Comunicación Estratégica para la Incidencia Política”.

## II. OBJETIVOS

- Generar y fortalecer capacidades de los comunicadores y comunicadoras de las organizaciones regionales en torno a la aplicación de estrategias de comunicación de la agenda institucional de AIDSESP para la incidencia política.
- Brindar herramientas para generar campañas de comunicación sobre los temas de la agenda de AIDSESP y sus 9 organizaciones regionales.
- Facilitar la comprensión y uso de la radio como una herramienta para la defensa e incidencia.
- fortalecer el plan de comunicaciones institucional interno y externo a través de propuestas de difusión y campañas comunicacionales.

## III. PÚBLICO OBJETIVO

El curso está dirigido a profesionales y especialistas de la comunicación y/o puntos focales responsables de las áreas de comunicación de las nueve organizaciones regionales bases de AIDSESP.

## IV. ENFOQUE PEDAGÓGICO Y METODOLÓGICO

De acuerdo con la propuesta pedagógica de la egida, se sugiere que este proceso de formación rompa con esquemas convencionales de enseñanza – aprendizaje, sin dejar de ser significativo, útil y aplicable, con el fin de propiciar profesionales y personas capacitados, responsables y comprometidos con el desarrollo de los pueblos indígenas, favoreciendo desde sus ámbitos de intervención, la toma de decisiones oportunas y pertinentes, con un criterio intercultural e interseccional.

Desde la EGIDA, se sugiere a la entidad implementadora que la propuesta metodológica, se enmarque en procesos de análisis del contexto, reflexión profunda, e investigación y aplicación; siendo los estudios de caso, y dinámicas participativas de discusión; y que se usen herramientas que contribuyan a lograr que los contenidos trasciendan a la práctica.

Se plantea que este curso se lleve a cabo en modalidad virtual sincrónica, siendo de carácter obligatorio la presencialidad virtual, requiriendo una asistencia obligatoria no menor al 80%, para ser considerado un egresado de este evento de capacitación. Asimismo, se sugiere plantear un sistema de evaluación, requiriendo una calificación final aprobatoria para acceder a la certificación.

Tabla 1: Ficha técnica

Curso de especialización	Comunicación Estratégica para la Incidencia Política
Idioma	Español
Modalidad	Virtual/sincrónico
Duración	2 meses (8 semanas)
Carga horaria	4 horas por cada sesión (32 horas total) Entre clases teóricas y prácticas
Número de participantes	30 personas
Requisito de asistencia	80%
3 Módulos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación política y Campañas de Comunicación.</li> <li>• Manejo de radio y locución.</li> <li>• Campañas de acción.</li> </ul>
Sugerencias para la evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de entrada</li> <li>• Participaciones en clase (mesas de discusión)</li> <li>• Tareas encargadas</li> <li>• Trabajo final (campañas de comunicación)</li> <li>• Asistencia</li> </ul>
Calificación	De 0 a 20

Fuente: Elaboración propia

## 4.1. PROGRAMA DEL CURSO

### 4.1.1 Módulo I: Comunicación política y Campañas de Comunicación

Conceptos básicos de la comunicación política, Diseño estratégico de campañas de comunicación: Identificación de problema, público objetivo, mensaje clave, presupuesto, indicadores. Herramientas comunicacionales: Gráficas, videos, notas de prensa, redes sociales. Uso de aplicativos móviles. Incluir temas de seguridad y privacidad.

### 4.1.2 Módulo II: Manejo de radio y locución

Principios básicos de radio y locución. Énfasis en la producción de material que sea utilizado para la difusión y formación en derechos humanos y defensa de territorio. Producto radiofónico con grabadora básica desde un celular. Herramientas libres de software de edición de audio.

### 4.1.3 Módulo III: Campañas de acción

Sesión práctica para ejercitar lo aprendido y generar una campaña de comunicaciones. Establece el objetivo principal de la campaña, enfoca el público objetivo, elige los medios de comunicación adecuados a su contexto, crea el contenido y diseño de lo que va publicar, lanza y mide impactos de lo publicados.

## 4.2. CRONOGRAMA DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

A continuación, se presenta la distribución tentativa de clases teóricas y prácticas, la cual tendrá que ser ajustada con la persona que será docente del curso.

Tabla 2: Distribución de clases

Módulos	08 semanas	Sábados
<b>Módulo I: Comunicación política y Campañas de Comunicación</b>	8 de octubre	4 horas
	15 de octubre	4 horas
	22 de octubre	4 horas
	29 de octubre	4 horas
<b>Módulo II: Manejo de radio y locución</b>	5 de noviembre	4 horas
	12 de noviembre	4 horas
	19 de noviembre	4 horas
<b>Módulo III: Campañas de acción</b>	26 de noviembre	4 horas

Fuente: Elaboración propia

## V. COMPETENCIAS GENERADAS

Al finalizar este evento de capacitación, los y las egresadas:

- Cuentan con herramientas para generar campañas de comunicación sobre los temas de la agenda de AIDSESP y sus 9 organizaciones regionales.
- Fortalece la comprensión y uso de la radio como una herramienta para la defensa e incidencia.
- Identifica un plan de comunicación con propuestas de difusión y campañas comunicacionales.

## VI. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN RECOMENDADA

En el transcurso del curso, los docentes a cargo desarrollarán procesos de evaluación continua a fin de apoyar y reorientar el trabajo de los estudiantes a favor de la recuperación o adquisición de los saberes, y para el logro de las competencias propuestas.

Al finalizar el curso, los estudiantes realizarán una autoevaluación, y presentarán un trabajo final, para el cual recibirán acompañamiento y asesoramiento permanente por parte del profesional docente.

## VII. EVALUACIÓN

- La calificación final serán resultantes del promedio de las notas de los 3 módulos de capacitación implementados.
- Se considera como nota aprobatoria, la que se obtiene como promedio final que sea mayor o igual a once (11).



- La asistencia será considerada como un criterio de evaluación, por lo que esta no debe ser menor al 80%.

## VIII. CERTIFICACIÓN

- Las instituciones certificantes son: UNIA, AIDSESP, OXFAM y la organización implementadora.
- El certificado será proporcionado a los egresados, después de la comprobación de los aspectos considerados en la evaluación.
- El certificado contendrá, a parte de la información de los y las egresadas, las horas pedagógicas del curso y la calificación final.